



Facts & Figures

Die SRH – Leidenschaft fürs Leben

Gemeinsam für Bildung und Gesundheit

Die SRH ist eines der größten Bildungs- und Gesundheitsunternehmen Deutschlands. Als gemeinnützige Stiftung mit führenden Angeboten in den Bereichen Bildung und Gesundheit hilft sie Menschen aktiv bei der Gestaltung ihrer Zukunft, hin zu einem selbstbestimmten Leben. Mit über **17.000 Mitarbeitenden** und **1,25 Mio. Kund:innen** an rund **80 Standorten** erwirtschaftet die SRH einen **Umsatz von rund 1,4 Mrd. Euro (2023)**. Das Unternehmen wurde 1966 gegründet, der Hauptsitz ist Heidelberg.

Die Geschäftsfelder umfassen

- die **SRH Bildung** mit der SRH University an 18 Studienorten in Deutschland, der SRH Fernhochschule – The Mobile University, zwei Hochschulen in Paraguay und den Niederlanden sowie der EBS Business School als Universität; außerdem 8 Fachschulen, 5 Schulen, 8 Zentren für die berufliche Rehabilitation und 2 Weiterbildungseinrichtungen,
- die **SRH Gesundheit** mit 10 Akut-Fachkrankenhäusern, 6 Rehakliniken, mehreren medizinischen Versorgungszentren und einem Hospiz.

Gesellschaftlicher Auftrag und unternehmerisches Handeln in Einklang

Als gemeinnützige Stiftung fördert die SRH das Gesundheits-, Bildungs- und Sozialwesen über die Dienstleistungen ihrer Unternehmen. Ohne einen Eigner mit Kapitalinteressen kann sie die erwirtschafteten Gewinne in voller Höhe zum Wohl der ihr anvertrauten Menschen reinvestieren. Ziel ist, die Angebote aus den Zukunftsmärkten Bildung und Gesundheit immer weiter zu verbessern, Innovationen zu fördern und für noch mehr Menschen neue Lebenschancen zu eröffnen. Dafür investiert die SRH durchschnittlich 100 Mio. Euro pro Jahr.

Die **Förderstiftung der SRH** unterstützt zusätzlich innovative Projekte im Bildungs-, Gesundheits- und Sozialwesen mit einem Fördervolumen von rund 630.000 Euro pro Jahr.



Innovationen der SRH für Bildung und Gesundheit

Das prämierte Lernprinzip CORE

Von der Ausbildung bis zum Studium wollen Menschen heute praxisorientiert ihre Kompetenzen und Fähigkeiten weiterentwickeln. Dafür hat die SRH das prämierte Lernprinzip „**CORE – Competence-Oriented Research and Education**“ entwickelt. Studierende der SRH lernen gemeinsam an Projekten aus der Praxis, die Lehrkräfte fungieren als Lernbegleiter. So können sie sich gezielt auf das Berufsleben vorbereiten. Diese neue Art des Lernens überträgt die SRH auf ihre anderen Bildungsangebote – von der Pflegeausbildung über Umschulungen bis zur berufsbegleitenden Weiterbildung.

Digitale Gesundheitsleistungen

Für die ganzheitliche Versorgung in ihren Kliniken und in der Pflege setzt die SRH auf **digitale Gesundheits- und Pflegeanwendungen** (DiGA/DiPA). Mittels Apps beraten Ärzt:innen direkt zu Hause, Teliagnostik und Übungen unterstützen bei der Genesung und ergänzen die persönliche Betreuung. Diese Anwendungen gibt es auf Rezept. Zur **Unterstützung bei psychischen Erkrankungen** entwickelt die SRH **E-Health-Angebote** zur digitalen Selbsthilfe als Ergänzung zur Therapie. Übungen, Trainings und Informationen zum Umgang mit Belastungen unterstützen Menschen dabei, ein möglichst gesundes Leben zu führen.

Gründungsförderung

Expert:innen der SRH University unterstützen bundesweit angehende Start-ups bei der Gründung. Die Mitarbeitenden vermitteln nötiges Wissen, prüfen Ideen, knüpfen Netzwerke und unterstützen während der Startphase. Das Gründer-Institut betreut allein im Raum Heidelberg aktuell **20 Start-up-Teams mit insgesamt 150 Mitarbeitenden und 30 Millionen Euro an Investitions- und Fördergeldern**. Beim Gründungsradar des Stifterverbands steht das Gründer-Institut 2022 auf Rang 5 (von 64).

Die SRH in Zahlen



Mehr als 80 Standorte in Deutschland und international

- 4 Hochschulen
- 1 Universität
- 8 Fachschulen
- 5 Schulen von der Grundschule bis zum Gymnasium
- 15 Klinikstandorte, inklusive Reha-Kliniken und Hospiz

Weitere Informationen zur SRH Holding sowie den aktuellen Jahresbericht finden Sie unter www.srh.de.



Kontakt

SRH Unternehmenskommunikation
Martin Kussler
Leiter Unternehmenskommunikation
T: +49 6221 8223-158
martin.kussler@srh.de

Christian Haas
Manager Unternehmenskommunikation
T: +49 6221 / 8223-227
christian.haas@srh.de

Anne Schorch
Managerin Unternehmenskommunikation
T: +49 6221 / 8223-208
anne.schorch@srh.de